

PLAN DIRECTOR

—

2019 - 2024

•

COMPAÑÍA NACIONAL DE TEATRO CLÁSICO

•



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE

inaem

INSTITUTO NACIONAL DE
LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA



COMPañÍA NACIONAL DE TEATRO CLÁSICO

MISIÓN

Recuperar, conservar, revisar y difundir el patrimonio teatral español anterior al siglo XX, con especial atención al Siglo de Oro y a la prosodia del verso clásico. Impulsar su difusión nacional e internacional, en un marco de plena autonomía artística y creativa, actuando bajo los principios generales de la calidad del servicio a la ciudadanía, la excelencia en el desempeño profesional, la participación de los grupos de interés, el uso eficiente de los recursos y una especial vocación didáctica en sus programaciones en sede y en gira.

LAS 10 CLAVES DE SU VISIÓN | Lluís Homar

01

UNA COMPAÑÍA NACIONAL DE TEATRO CLÁSICO (CNTC) CARACTERIZADA POR LA EXCELENCIA, A LA ALTURA DE LAS MÁS PRESTIGIOSAS COMPAÑÍAS CLÁSICAS INTERNACIONALES Y CON RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL.

02

UNA ESPECIAL ATENCIÓN AL TEATRO ESPAÑOL DEL SIGLO DE ORO. De forma complementaria, recuperación de **piezas del teatro del siglo XIX escasamente representadas**, producción de **obras de teatro clásico universal** y exploración de la **tradicción del teatro musical clásico**, poniendo en valor grandes tesoros artísticos del teatro musical clásico que empieza su eclosión en el siglo XVII y que culminará con las grandes experiencias vinculadas a las revoluciones burguesas del XIX.

03

UNA CNTC QUE SE ACERQUE A LA SOCIEDAD, ACCESIBLE E INCLUSIVA. La CNTC como un espacio de reflexión, de conocimiento, de crecimiento individual y compartido y también de placer. Continuidad en la labor iniciada por la anterior dirección de la Compañía, manteniendo sus **principios fundacionales** y dándole un impulso para acercarla aún más a la realidad actual.

04

UN ACERCAMIENTO A LOS TEXTOS CLÁSICOS DESDE UNA LECTURA CONTEMPORÁNEA. Revisión, adaptación y estudio de los textos clásicos con la participación de **universidades, especialistas del sector e intelectuales** para acercar estos textos al público actual, proporcionándoles una nueva experiencia de conocimiento de la España contemporánea, insertada en el marco de la construcción de nuestra realidad cultural europea.

05

CONTINUIDAD E IMPULSO DE LA JOVEN CNTC CONCEBIDA COMO UN ESPACIO DE APRENDIZAJE, FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN PEDAGÓGICA Y COMPROMISO CON EL ARTE INTERPRETATIVO.

06

IMPULSO DE LA EXCELENCIA, CALIDAD E INTERNACIONALIDAD DE LOS COLABORADORES Y CREADORES ESCÉNICOS en torno a la Compañía; VISIBILIZACIÓN E INCENTIVACIÓN DE LA IGUALDAD EFECTIVA ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN LA ACTIVIDAD ARTÍSTICA; Y APUESTA DECIDIDA POR LOS JÓVENES CREADORES en DIÁLOGO ESTRECHO con los ya consolidados en la escena española.

07

UNA CNTC ABIERTA A LA CIUDADANÍA. La CNTC debe ser **accesible a la ciudadanía**, potenciando aún más y asegurando la presencia de sus espectáculos y actividades en todo el territorio español. Una CNTC para el público de los **festivales internacionales** y para todos los miembros de la **gran comunidad lingüística española** que, con sus diferencias culturales, ayudarán a renovar nuestro objetivo de acercar a los clásicos a las realidades sociales.

08

UNA CNTC QUE DESARROLLE UNA ESTRECHA LABOR INSTITUCIONAL DE ALIANZAS Y COMPLICIDADES INTERNAS Y EXTERNAS, TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES -ESPECIALMENTE EUROPEAS Y LATINOAMERICANAS- mediante UNA POLÍTICA DE COPRODUCCIONES EFICAZ.

Un nuevo impulso a la **alianza con el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro**, segunda sede de la CNTC, y presencia en los diferentes **festivales de teatro clásico nacionales e internacionales**.

-

Una **colaboración y coordinación estrecha entre la CNTC y las otras unidades de creación del INAEM**, especialmente con el Teatro de la Zarzuela y con el CDN.

-

La CNTC priorizará coproducciones con otros **centros españoles de producción, con compañías públicas y privadas**, así como con los grandes centros europeos de creación escénica, con festivales nacionales y algunos de los **festivales iberoamericanos** más importantes.

09

IMPULSAR EL PROYECTO EDITORIAL DE LA CNTC PARA PROFUNDIZAR EN SU ACCIÓN DIVULGATIVA.

Propiciar **ediciones críticas y textos analíticos** sobre el teatro clásico, con la finalidad de dar herramientas al espectador para comprender, de forma global, el hecho escénico y sus conexiones con la sociedad. Involucrar a académicos e intelectuales en la creación de paradigmas de lectura divulgativa de nuestros clásicos para ayudar a entenderlos y conectarlos con las experiencias éticas y estéticas del pasado.

10

Continuar con el PROYECTO PEDAGÓGICO Y SOCIAL DE LA CNTC, ofreciendo a la comunidad educativa española una experiencia enriquecedora que aporte claves para ser CIUDADANOS EN EL MUNDO ACTUAL.

EN PALABRAS CLAVE

#CNTC #JovenCNTC #relectura
#teatroclásico #repertorio

#siglodeoro
#barroco
#excelencia

#reconocimiento
#internacionalización #giras
#proyectoeditorial #divulgación
#pedagogía #festivales
#públicofamiliar #coproducción

PREÁMBULO

Líneas transversales comunes para todos los planes directores del INAEM

Garantizar la plena **independencia artística**.

-

Asegurar la **igualdad efectiva** entre hombres y mujeres.

-

Fomentar la **cooperación institucional** y la **colaboración público-privada** a través de una política de **coproducciones**.

-

Asegurar la coordinación y cooperación entre las **diferentes unidades de producción del INAEM**.

-

Promover la **movilidad** a través de giras nacionales e internacionales.

-

Asegurar la **accesibilidad** y la plena **inclusión** social de públicos y creadores con capacidades diferentes.

-

Desarrollar **programas sociales y educativos**.

-

Trabajar en la **gestión de públicos** para el desarrollo de nuevas audiencias, con especial atención al **público familiar**.

-

Favorecer un óptimo **clima de trabajo**.

-

Realizar una **gestión sostenible, transparente y eficiente** de los recursos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

A | *Ser la institución de referencia en la preservación, producción y difusión de la literatura dramática española anterior al siglo XX, en todo el territorio del Estado, especializándose en el teatro barroco español y sus específicas características dramáticas.*

Líneas de actuación (proyecto artístico)

Alcanzar un compromiso con la excelencia en todas sus actividades artísticas y de gestión.

-

Desarrollar nuevas líneas de **investigación, formación y especialización** en el teatro español anterior al siglo XX, con especial atención al teatro español del Siglo de Oro.

-

Ser un espacio de compromiso con el arte interpretativo, desarrollando la **formación en la prosodia del verso clásico**.

-

Entender y gestionar la CNTC como herramienta privilegiada para lograr que **los textos clásicos conecten con la sensibilidad del espectador actual**.

-

Fomentar **la presencia internacional de la CNTC** y el reconocimiento del teatro clásico español en el ámbito internacional

-

Una CNTC abierta a la ciudadanía. La CNTC debe ser accesible a la ciudadanía, potenciando aún más y asegurando la presencia de sus espectáculos y actividades en todo el territorio español. Una CNTC para el público de los **festivales internacionales** y para todos los miembros de la **gran comunidad lingüística española** que, con sus diferencias culturales, ayudarán a renovar nuestro objetivo de acercar los clásicos a las realidades sociales.

-

Dotar a la CNTC de instrumentos de **coproducción internacional y nacional** que la sitúe a la altura de las grandes compañías clásicas internacionales.

-

Incentivar la **igualdad efectiva** de mujeres y hombres creadores en los oficios artísticos de la CNTC.

-

Ser un **espacio abierto para crear un diálogo entre los jóvenes creadores escénicos y los creadores ya consolidados**.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

B | *Poner en práctica una política sistemática de estrenos y giras que permita mostrar un repertorio, con el objetivo de difundir y facilitar a los ciudadanos el acceso a los títulos más representativos de nuestro patrimonio teatral áureo.*

Líneas de actuación (proyecto artístico)

Programar cada temporada **producciones propias de la CNTC para su exhibición en sede** y, en su caso, **en gira nacional e internacional.**

-

Fomentar las **coproducciones con entidades públicas y privadas.**

-

Propiciar la presencia de **compañías invitadas nacionales e internacionales en su sede.**

-

Asegurar la **accesibilidad de la ciudadanía a través de la exhibición en sedes**, las **giras** nacionales y la **presencia** de actividades y publicaciones **en todo el territorio español**, estrechando y reforzando vínculos con las diferentes instituciones de las Comunidades Autónomas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

C | Consolidar los grandes títulos del repertorio y recuperar para la escena otras obras menos conocidas del patrimonio teatral clásico español, pero de gran valor artístico, con objeto de darlas a conocer a los ciudadanos.

Líneas de actuación (proyecto artístico)

Programar obras teatrales desde los inicios de la **dramaturgia medieval hasta el siglo XIX incluido**, con especial énfasis en el **Siglo de Oro**.

- Incorporar de manera puntual alguna pieza del **teatro clásico universal**.

- Investigar y recuperar aquellos **textos o autores clásicos menos conocidos, pero con gran valor artístico para su divulgación y acercamiento al público**.

- Seleccionar **piezas del teatro del siglo XIX** escasamente representadas.

- Explorar **la tradición del teatro musical clásico, poniendo en valor grandes tesoros artísticos de este género** que empieza su eclosión en el siglo XVII y que culminará con las grandes experiencias vinculadas a las revoluciones burguesas del XIX.

- Desarrollar **actividades paralelas relacionadas con las producciones**, más allá de su exhibición, potenciando encuentros, conferencias y exposiciones.

- **Leer los clásicos en diálogo abierto con la idea de Europa:** acercamiento, descubrimiento y relectura de los textos clásicos, entendiéndolos como teorías de construcción de la Europa contemporánea.

- **Impulsar el proyecto editorial de la CNTC para profundizar en su acción divulgativa.**

- Propiciar **ediciones críticas y textos analíticos** sobre el teatro clásico, para **dar herramientas al espectador que faciliten de forma global la comprensión del hecho escénico** y sus conexiones con la sociedad.

- Involucrar a académicos e intelectuales en la creación de **paradigmas de lectura divulgativa de nuestros clásicos** que ayuden a entenderlos y conectarlos con las experiencias éticas y estéticas del pasado.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

D | Promover una presencia regular de la CNTC en los principales festivales y programaciones especializadas en el teatro clásico, con especial atención al Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro.

Líneas de actuación (proyecto artístico)

Mantener la presencia anual de la CNTC en el **Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro**, tanto en su propia sede, como en otros espacios de exhibición del Festival.

-

Recuperar el **estreno nacional** de producciones de la CNTC en el marco del **Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro**.

-

Impulsar **la creación de una red de colaboración estable** con los festivales clásicos nacionales que asegure la presencia de las producciones de la CNTC en su programación.

-

Promover la **presencia de los montajes de la CNTC en los diferentes festivales internacionales** especializados en teatro clásico.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

E | Promover la colaboración con profesionales de prestigio, en todas las facetas artísticas y oficios teatrales, con objeto de potenciar la formación especializada en el seno de la CNTC, con especial atención a programas como el de la CNTC.

Líneas de actuación (proyecto artístico)

Promover la presencia en la Compañía de **colaboradores y creadores escénicos reconocidos por su excelencia, calidad y valía profesional.**

-

Promover la presencia de **grandes profesionales de la escena internacional** que puedan compartir su experiencia y capacidad para dar luz, con su mirada y sus referencias culturales, a nuestro patrimonio áureo.

-

Establecer un diálogo estrecho entre los **creadores consagrados y los emergentes.**

-

Seguir con la labor de la **Joven CNTC**, concebida como un espacio de aprendizaje, formación, especialización, investigación pedagógica y compromiso con el arte interpretativo.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

F/Cooperar con instituciones y compañías, públicas y privadas, nacionales y extranjeras, en proyectos singulares, en asociación o coproducción, al igual que exhibir en sede producciones de teatro clásico de compañías invitadas de referencia.

Líneas de actuación (proyecto artístico)

Seguir promoviendo una eficaz política de **coproducciones con otros centros españoles de producción y compañías públicas o privadas.**

-

Incentivar la colaboración con algunos de los **festivales iberoamericanos más importantes.**

-

Colaborar, promover una coordinación estrecha y crear sinergias entre la **CNTC y el conjunto de las unidades de creación del INAEM.**

-

Potenciar la presencia de la CNTC en las **plataformas digitales del Centro de Documentación de las Artes Escénicas y la Música** a través de su **Teatroteca** y demás herramientas de difusión del teatro clásico español.

-

Incrementar la relación y las complicidades de la CNTC con los **grandes centros europeos de creación escénica.**

-

Incorporar a la programación aquellas **producciones privadas** que cumplan criterios de calidad y excelencia.

-

Proponer colaboraciones estables y generación de una red de teatro clásico con centros de investigación y documentación, archivos, universidades y editores. Impulsar con ellos la recuperación del repertorio y la apertura de nuevas líneas de investigación para ayudar en la selección de aquellas obras relevantes que sean susceptibles de producción por parte de la CNTC.

-

Fomentar una línea específica de investigación en torno a la mujer en el teatro del Siglo de Oro.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

G | *Impulsar iniciativas didácticas que faciliten el entendimiento de su programación artística, así como desarrollar campañas de captación y sensibilización de nuevos públicos.*

Líneas de actuación (proyecto artístico)

Aumentar el público objetivo y profundizar en la tipología de públicos con la incorporación de nuevas audiencias, con una especial atención a los jóvenes espectadores y a la creación de nuevos públicos en las CCAA, fortaleciendo las políticas de comunicación, imagen, posicionamiento y creación de comunidad, especialmente en su ámbito digital.

-

Continuar y potenciar el **proyecto pedagógico y social** de la CNTC, atendiendo especialmente a la **comunidad educativa**.

-

Una CNTC accesible: impulsar permanentemente una buena práctica en cuanto al acceso a los espectáculos, actividades y materiales a aquellas personas con capacidades diferentes.

-

Una CNTC inclusiva: desarrollar programas que acerquen el teatro clásico a todos los sectores de la sociedad, incluidos aquellos más desfavorecidos o en riesgo de exclusión social.

-

Potenciar el proyecto Amigos de la CNTC, desarrollando una Escuela del espectador con un programa de encuentros con intérpretes y creadores, actividades, conferencias, acceso a ensayos generales...

-

Establecer contactos con la televisión y la radio públicas con el fin de intentar buscar **nuevas fórmulas y espacios de visibilidad y difusión del teatro clásico**.

-

Reforzar la relación con los **medios, profesionales de la comunicación y grupos de opinión**.

-

Seguir implementando la **presencia digital** de la CNTC, a través de su web, la ampliación de sus **redes sociales** y el uso de **recursos audiovisuales** para nutrir los canales de comunicación con los diferentes públicos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

H| Garantizar la sostenibilidad financiera de la CNTC, tanto mediante la adecuada utilización de los recursos asignados como por la generación de recursos propios, tales como la obtención de patrocinios, la venta de localidades y cualquier otro ingreso susceptible de ser obtenido dentro del marco legal establecido.

Líneas de actuación (proyecto artístico)

Realizar una **gestión sostenible, eficaz y transparente** de los recursos con una evaluación y control permanente de sus resultados.

-

Trabajar a partir de **planes plurianuales** para asegurar una adecuada previsión y planificación de las actividades y planes artísticos de la Compañía.

-

Diseñar, en coordinación con los servicios centrales del INAEM, **nuevas tipologías de venta de localidades** que amplíen las opciones disponibles con itinerarios o ejes temáticos que puedan hacer más atractivo al espectador la experiencia teatral.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos estratégicos

// Fomentar un entorno de trabajo en el que los profesionales de la CNTC se sientan implicados y motivados.

Líneas de actuación (proyecto artístico)

Impulsar la **implicación de los trabajadores y colaboradores** en los principios fundacionales y objetivos de la Compañía.

-

Propiciar la CNTC como un **espacio de libertad, flexibilidad, reflexión, conocimiento, crecimiento individual y compartido, y también de placer.**

-

Promover la **formación continua** en la CNTC y la **salud laboral** de los trabajadores.

PLAN DE ETAPAS- E HITOS

Temporada 2019| 20

Gestión de la temporada elaborada por la anterior dirección artística del CNTC.
Inicio de trabajo sobre el plan plurianual.
Diseño de nuevas producciones y coproducciones de futuro nacionales e internacionales.
Nuevas previsiones de la CNTC para el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro 2020.

Temporada 2020| 21

Ejecución del plan de temporada.
Programación de temporada en la sede del Teatro de la Comedia con producciones propias de la CNTC y la Joven CNTC, coproducciones públicas y privadas y posibles exhibiciones.
Programación de producciones y coproducciones en gira por festivales y teatros, incluyendo el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro.

Temporada 2021| 22

Ejecución del plan de temporada.
Programación de temporada en la sede del Teatro de la Comedia con producciones propias de la CNTC y la Joven CNTC, coproducciones públicas y privadas y posibles exhibiciones.
Programación de producciones y coproducciones en gira por festivales y teatros, incluyendo el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro.

Temporada 2022| 23

Ejecución del plan de temporada.

Temporada 2023| 24

Ejecución del plan de temporada.