

EL REY DE LA FARÁNDULA

DE **ÁNGEL RUIZ**

Dramaturgia y dirección **Ángel Ruiz**

Producción **LAZONA**

40 AÑOS TEATRO CLÁSICO COMPAÑÍA NACIONAL 1986—2026

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE CULTURA · inaem INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA · LAZONA

EL REY DE LA FARÁNDULA

El rey de la farándula nos sumerge en el esplendor y declive del Siglo de Oro mediante un personaje que fusiona teatro, música y comedia. Inspirado en una figura enigmática –mitad actor, mitad confidente de Felipe IV– la obra entrelaza ficción y realidad, mostrando a un monarca que, pese a las guerras y la decadencia imperial, halló refugio en la escena teatral.

Con una propuesta escénica que fusiona lo histórico y lo contemporáneo, la obra mezcla textos del Siglo de Oro con canciones de compositores como Monteverdi, José Marín y Juan Hidalgo. Rompiendo la cuarta pared y con una estética híbrida, el protagonista interactúa con el público valiéndose de la ironía, el descaro y la emoción, para revelar episodios históricos poco conocidos.

Este cabaré barroco y provocador recrea la atmósfera de la corte de Felipe IV, explorando el poder y la influencia de la farándula en la sociedad. A través de la sátira y la sensibilidad, *El rey de la farándula* refleja cómo el escenario, en todas sus formas, ha sido un espejo de la grandeza y las contradicciones humanas.

Ángel Ruiz

FICHA ARTÍSTICA

REPARTO

Ángel Ruiz
Bru Ferri

EQUIPO ARTÍSTICO

Ángel Ruiz	Dramaturgia y dirección
Bru Ferri	Dirección musical y piano
Beatriz San Juan y Arantxa López Melero	Diseño de escenografía
Rodrigo Ortega	Diseño de iluminación
Almudena Rodríguez Huertas	Diseño de vestuario
Rocío Peláez	Producción ejecutiva
Miguel Cuerdo	Dirección de producción
Daniel Alcázar	Director técnico
Julio Municio	Distribución
Daniel Migueláñez	Ayudante de dirección

Imagen del cuadro *Felipe IV,* Diego Velázquez, C.1623;1628
©Archivo Fotográfico del Museo Nacional del Prado

PRODUCCIÓN

LAZONA

DURACIÓN

1 h y 20 min aprox.

ENCUENTRO CON EL PÚBLICO

Miércoles 11 de noviembre de 2026

IMAGEN

Ángel Ruiz en la obra *La reina Mariana de Austria,* de Diego Velázquez.
Por cortesía del Museo Nacional del Prado. Fotografía de Sergio Parra

EQUIPO DE LA COMPAÑÍA NACIONAL DE TEATRO CLÁSICO

Directora	Laila Ripoll
Directora adjunta	Gisela Serrano Vidal
Gerente	Pedro Belandia Bondía
Directora de producción	María Torrente
Director técnico	Matías F. Carbia
Coordinador artístico	Héctor del Saz
Directora de comunicación	Laura Maure
Secretario de dirección	Juan Antonio Somoza
Adjuntos dir. técnica	Ricardo Virgós, José Luis Martín, Víctor Navarro, Francisco José Mayorga, Pablo Villalba
Coordinador de comunicación	Javier Díez Ena
Gerencia	Mercedes Domínguez, Susana Abad, Mayka Cuadrado
Producción	Esther Frías, Belén Pezuela, Carlos Sierra, Ana Cunquero, José Luis Sáez, Ruth Prudencio, Santiago Veiga, Elena Baltar
Oficina técnica	Nélida Jiménez, Julio Bao, Santiago Antón
Publicaciones	Maribel Ortega
Grupos y coordinación de taquilla	Marta Somolinos
Audiovisuales	José Ramón Pérez, Ignacio Santamaría, Alberto Cano, Francisco González, Álvaro Nieves
Iluminación	César García, Jorge Juan Hernanz, David de Diego, Isabel Pérez, Jorge Sánchez Tello, Ignacio Gil, Gustavo Recuero, Isabel Rodríguez, Juan M. Gómez, Juan Ignacio Ripoll, M.ª Pilar García Ripoll
Maquillaje	Carmen Martín, Noelia Cortés, Sofía López
Maquinaria	Carlos Carrasco, Juan Francisco Guerrero, Brígido Cerro, José María García, Imanol Barrencua, Francisco Javier Juaranz, Alfonso Jiménez, Pablo de Prado, Ricardo Vergne, Rubén Nogués
Peluquería	Carlos Somolinos, Ana María Hernando
Regiduría	Juan Manuel García, Gema Collado, Natalia Padilla
Sastrería	Rosa M.ª Sánchez, Rosa M.ª Álvarez, María José Peña, Lola Arias, Rosa Rubio, Alejandro Larrea
Utilería	Arantza Fernández, Pedro Acosta, Julio Pastor, Paloma Moraleda, Rosana García
Ordenanza	Juan Alberto Puigserver
Mantenimiento	David Martínez
Sala	M.ª del Prado Herrera, Carlos Pérez, Juana Sánchez
Taquillas	Carmen Cajigal, Pedro Páez, Juan Martínez
Transporte y logística	Alberto Carrión
Creatividad y fotografía	Sergio Parra
Diseño y *rebranding*	Erica Santos
Edición de mesa y corrección	Juan Miguel de Pablos
Impresión	Advantia
Vídeo	La Dalia Negra
Teatro accesible	36caracteres
Limpieza	OHL Servicios Ingesan S. A.
Mantenimiento	Grupo Tragsa
Sala y recepción	Spezial Outsourcing S. L.
Seguridad	Grupo Control

FSC MIXTO Papel FSC® C103654

NIPO: 193-26-007-2
DEPÓSITO LEGAL: M-26749-2026

Impreso en papel ecológico

40 AÑOS TEATRO COMPAÑÍA NACIONAL CLÁSICO 1986—2026